

Michael Sonntag

E-Business Recht

Eine Einführung für Informatiker

Universitätsverlag Rudolf Trauner

Inhaltsverzeichnis

ABKÜRZUNGSVERZEICHNIS	XV
I. INFORMATIK UND RECHT	1
I.1. Rechtliche Regeln und ihre Auswirkungen auf die Informatik	1
I.2. Kurzeinführung in wesentliche Rechtsaspekte	2
I.2.1. Rechtssprache und Abkürzungen.....	3
I.2.2. Rechtsordnungen	3
I.2.3. Die Bedeutung von Entscheidungen	4
I.2.4. Quellen für Rechtstexte	5
I.3. Übersicht der behandelten Gebiete	6
I.4. Abgrenzung zu hier nicht behandelten Gebieten	7
II. DOMAIN NAMEN	9
II.1. Einleitung	9
II.2. Technische Realisierung	9
II.2.1. Aufbau von Domain Namen	10
II.2.2. Name Server	11
II.2.3. Umwandlung Name \Rightarrow IP-Adresse	12
II.2.4. WHOIS-Datenbank	12
II.2.4.1. Beispiels-Abfrage: msv.at (Ausschnitt):.....	13
II.2.4.2. Beschreibung einzelner Felder.....	13
II.2.5. ICANN.....	14
II.2.6. Internationale Domain Namen.....	15
II.3. Namensrechtlicher Schutz	15
II.3.1. Namensgebrauch	16
II.3.2. Unbefugtheit.....	17
II.3.3. Beeinträchtigung schutzwürdiger Interessen.....	18
II.4. Wettbewerbsrechtlicher Schutz	18
II.4.1. Missbrauch von Kennzeichen	19
II.4.2. Behinderungswettbewerb und Domain Grabbing ieS	20
II.4.3. Abgrenzung zum Namensschutz	20
II.5. Markenrechtlicher Schutz	20
II.5.1. Was ist eine "Marke"?.....	21
II.5.2. Benutzung der Marke	22
II.5.3. Verwechslungsgefahr	23
II.5.4. Verwässerungsgefahr.....	24
II.6. Besondere Aspekte	24
II.6.1. Der Einfluss der Top-Level Domain auf die Verwechselbarkeit.....	24
II.6.2. Gattungsbegriffe und beschreibende Namen.....	25
II.6.3. Ortsnamen	26
II.6.4. Firmenrechtlicher Schutz	27
II.6.5. Urheberrechtlicher Schutz.....	27

II.6.6. Übertragung von Domain Namen.....	28
II.6.7. Wartestatus.....	29
II.7. UDRP: Das Streitbelegungsverfahren der ICANN.....	29
II.7.1. Verpflichtungen der Registrierungsstelle	30
II.7.2. Streitgegenstand	30
II.7.3. Rechtsfolgen.....	31
II.7.4. Beispiele für bösgläubige Registrierung und Benutzung.....	31
II.7.5. Beispiele für berechnigte Interessen	32
II.7.6. Wichtige Elemente des Prozesses	32
II.7.7. Gerichtsentscheidungen.....	33
II.7.8. Kosten	33
II.7.9. Bewertung	33
II.8. Sonstige Schiedsverfahren	34
II.8.1. Streitschlichtung für .eu Domains.....	34
II.8.2. Streitschlichtung für .at Domains	34
II.9. Literatur	35
II.9.1. Allgemein	35
II.9.2. Rechtsvorschriften	36
II.9.3. Registrierungsstellen.....	36
III. URHEBERRECHT.....	37
III.1. Einleitung	37
III.2. Begriffsbestimmungen.....	38
III.2.1. Werk.....	38
III.2.1.1. Werke der Literatur	39
III.2.1.2. Werke der bildenden Künste.....	40
III.2.1.3. Werke der Filmkunst	40
III.2.2. Sammelwerke	42
III.2.3. Bearbeitung	43
III.2.4. Veröffentlichung.....	43
III.2.5. Erscheinen	44
III.2.6. Urheber/Miturheber	45
III.3. Rechte des Urhebers.....	47
III.3.1. Vervielfältigung	48
III.3.2. Verbreitung.....	48
III.3.3. Senderecht.....	49
III.3.4. Das Recht der Zurverfügungstellung	49
III.3.5. Bezeichnungsrecht.....	50
III.3.6. Dauer der Urheberrechte	50
III.3.7. Die Erschöpfung	51
III.4. Freie Werknutzung	52
III.4.1. Staatliche Zwecke.....	52
III.4.2. Begleitende Vervielfältigungen.....	52
III.4.3. Eigener/Privater Gebrauch	52
III.4.4. Pressespiegel.....	54
III.4.5. Schulgebrauch	54
III.4.6. Forschung	55
III.4.7. Zitate	55
III.5. Sondervorschriften für Computerprogramme.....	56
III.5.1. Computerprogramme als Werke.....	56
III.5.2. Computerprogramme von Dienstnehmern.....	57
III.5.3. Freie Übertragbarkeit.....	57
III.5.4. Freie Werknutzungen	58

III.5.5. Umgehungsschutz	59
III.6. Sondervorschriften für Datenbanken.....	60
III.6.1. Datenbankwerke.....	60
III.6.2. Öffentliche Wiedergabe.....	60
III.6.3. Freie Werknutzungen	61
III.6.4. Datenbanken („Bloße Datenbanken“)	61
III.7. Verwandte Schutzrechte.....	62
III.7.1. Briefschutz.....	62
III.7.2. Bildnisschutz.....	63
III.8. Technische Schutzmaßnahmen.....	63
III.9. Schutz von Metadaten.....	65
III.10. Rechtsdurchsetzung.....	66
III.10.1. Unterlassung.....	66
III.10.2. Beseitigung.....	67
III.10.3. Urteilsveröffentlichung	67
III.10.4. Angemessenes Entgelt.....	67
III.10.5. Schadenersatz/Gewinnherausgabe.....	68
III.10.6. Auskunftsanspruch	68
III.10.7. Einstweilige Verfügungen.....	69
III.11. Literatur	69
III.11.1. Allgemein	69
III.11.2. Rechtsvorschriften	71
IV. RECHTSASPEKTE VON WEB-SITES.....	73
IV.1. Anwendbarkeit.....	73
IV.2. Informationspflichten.....	74
IV.2.1. Informationspflichten nach dem E-Commerce Gesetz	74
IV.2.1.1. Anzuführende Informationen.....	74
IV.2.1.2. Sondervorschriften für Preise.....	75
IV.2.1.3. Konsequenzen bei Verstößen.....	75
IV.2.2. Impressumspflichten.....	76
IV.2.2.1. Offenlegung: Inhalt.....	76
IV.2.2.2. Offenlegung: Position	77
IV.2.2.3. Impressum: Inhalt	77
IV.2.2.4. Impressum: Position.....	77
IV.2.3. Checklisten zu Informationspflichten	78
IV.3. Urheberrechtsschutz von Web-Sites.....	78
IV.3.1. Elemente einer Webseite.....	78
IV.3.2. Webseite/Web-Site als Sammelwerk	79
IV.3.3. Web-Site als Datenbank(-werk)	79
IV.3.4. Web-Site als Gebrauchsgraphik	80
IV.3.5. Webseite als Computerprogramm.....	81
IV.4. Provider-Haftung.....	81
IV.4.1. Access-Provider.....	82
IV.4.2. Caching.....	83
IV.4.3. Hosting-Provider	84
IV.4.4. Sonderproblem E-Mail	85
IV.4.5. Überwachungspflicht	86
IV.5. Links.....	87
IV.5.1. Verantwortlichkeit des Surfenden für den Inhalt verlinkter Seiten	87
IV.5.2. Verantwortlichkeit des Erstellers für den Link an sich.....	88

IV.5.3. Verantwortlichkeit des Erstellers für den Inhalt verlinkter Seiten	89
IV.5.3.1. Haftungsausschlüsse	90
IV.5.3.2. Haftungsprivileg für Links nach § 17 ECG	90
IV.5.3.3. Haftung für Folge-Links	91
IV.5.3.4. Überwachungspflicht	91
IV.5.3.5. Inhaltliche Ausnahmen der Privilegierung	91
IV.6. Ausnahmen der Privilegierung bei Providern und Links	91
IV.7. Framing und Einbettung	92
IV.7.1. Frames	93
IV.7.2. Einbettungen	94
IV.7.3. Rechtsfragen bei Frames und Einbettungen	94
IV.7.3.1. Urheberrecht	95
IV.7.3.2. Wettbewerbsrecht	95
IV.7.4. Zitat als Rechtfertigung	97
IV.8. Literatur	97
IV.8.1. Allgemein	97
IV.8.2. Rechtsvorschriften	99
V. WERBUNG IM INTERNET	101
V.1. Banner-Werbung	101
V.1.1. Typen von Bannern	102
V.1.2. Gestaltungselemente	104
V.1.3. Datenschutz und Bannern von externen Seiten	106
V.2. E-Mail Werbung/Spam	107
V.2.1. Was ist Spam?	107
V.2.2. Sammlung von E-Mail-Adressen	108
V.2.3. Auswirkungen von Spam	110
V.2.3.1. Beim Sender (Werber)	110
V.2.3.2. Beim Empfänger (Beworbenen)	111
V.2.3.3. Im Internet	111
V.2.3.4. Zusammenfassung	112
V.2.4. Maßnahmen gegen Spam	113
V.2.4.1. Maßnahmen gegen die Adressen-Sammlung	113
V.2.4.2. Maßnahmen gegen Spam-Versand	114
V.2.4.3. Maßnahmen gegen Spam-E-Mails	114
V.2.5. Rechtliche Aspekte von Spam	116
V.2.5.1. § 107 Telekommunikationsgesetz	117
V.2.5.2. Art. 10 Fernabsatz-Richtlinie	119
V.2.5.3. Art. 6 und 7 E-Commerce-Richtlinie	119
V.2.5.4. Art. 13 Telekom-Datenschutz-Richtlinie	119
V.2.5.5. Rechtslage in den USA	120
V.2.6. Informationspflichten	120
V.2.7. Richtlinien für verträgliche E-Mail Werbung	121
V.2.8. Direktwerbung	122
V.3. Messenger-Popups	124
V.4. Meta-Tags	124
V.4.1. Verwendung von Wörtern ohne/mit geringem Bezug zum Inhalt	125
V.4.2. Verwendung von Namen, Marken etc. der Konkurrenz	125
V.4.3. Word-Stuffing	127
V.5. Keyword Advertising	127
V.6. Literatur	129
V.6.1. Allgemein	129
V.6.2. Rechtsvorschriften	130
V.6.3. Elektronische Robinson-Listen	131

VI. DATENSCHUTZ	133
VI.1. Einleitung	134
VI.2. Begriffsbestimmungen	134
VI.2.1. Daten	135
VI.2.2. Sensible Daten	135
VI.2.3. Auftraggeber	136
VI.2.4. Datei	136
VI.2.5. Datenanwendung	137
VI.2.6. Verwenden von Daten	137
VI.2.6.1. Übermitteln von Daten	138
VI.2.6.2. Verarbeiten von Daten	138
VI.2.7. Zustimmung	139
VI.3. Das Grundrecht auf Datenschutz	140
VI.3.1. Inhalt	140
VI.3.1.1. Erhebungsschutz	140
VI.3.1.2. Auskunftsrecht	141
VI.3.1.3. Richtigstellung oder Löschung	142
VI.3.1.4. Widerspruch	143
VI.3.2. Umfang	143
VI.3.3. Ausnahmen	144
VI.3.3.1. Zustimmung	144
VI.3.3.2. Private Verarbeitung	144
VI.3.3.3. Gesetzesvorbehalt	144
VI.3.3.4. Wissenschaftliche Forschung und Statistik	145
VI.3.3.5. Sonstige Ausnahmen	146
VI.3.4. Drittwirkung	146
VI.4. Grundsätze für die Verwendung von Daten	146
VI.4.1. Allgemeine Grundsätze	146
VI.4.1.1. Verwendung nur nach Treu und Glauben und auf rechtmäßige Weise	147
VI.4.1.2. Ermittlung nur für festgelegte, eindeutige und rechtmäßige Zwecke, Weiterverwendung nicht in einer mit diesen Zwecken unvereinbaren Weise	147
VI.4.1.3. Verwendung nur insoweit, als für den Zweck der Datenanwendung wesentlich	147
VI.4.1.4. Verwendung nur insoweit, als Daten in Hinblick auf den Verwendungszweck im Ergebnis sachlich richtig und, wenn nötig, auf dem neuesten Stand sind	147
VI.4.1.5. Aufbewahrung nur so lange in personenbezogener Form, als dies für den Zweck erforderlich ist oder gesetzliche Vorschriften dies erfordern	148
VI.4.1.6. Verhaltensregeln	148
VI.4.2. Schutzwürdige Geheimhaltungsinteressen bei "normalen" Daten	149
VI.4.2.1. Beispiele, in denen keinesfalls eine Verletzung vorliegt	149
VI.4.2.2. Geheimhaltungsinteresse bei Daten ohne Geheimhaltungsanspruch	150
VI.4.2.3. Sonderregelungen für Straftaten	151
VI.4.3. Schutzwürdige Geheimhaltungsinteressen sensibler Daten	151
VI.4.4. Informationspflicht des Auftraggebers	153
VI.5. Datenverkehr mit dem Ausland	153
VI.6. Rechtsdurchsetzung	155
VI.6.1. Anmeldung beim Datenverarbeitungsregister	155
VI.6.1.1. Inhalt der Meldung	156
VI.6.1.2. Musteranwendungen	157
VI.6.1.3. Standardanwendungen	157
VI.6.2. Gerichtliche Geltendmachung	157
VI.6.3. Beschwerde bei der Datenschutzkommission	158
VI.6.4. Schadenersatzregelung	158
VI.6.5. Gerichtliche Strafbestimmung	159
VI.6.6. Verwaltungsstrafen	159
VI.6.6.1. Konkrete Verletzungen	160
VI.6.6.2. Gefährdungen von Rechten oder deren Durchsetzbarkeit	161

VI.7. Die Datenschutzkommission	161
VI.7.1. Zusammensetzung.....	162
VI.7.2. Kontrollbefugnisse.....	162
VI.7.3. Rechtszug und besondere Bescheidwirkungen.....	164
VI.8. Besondere Aspekte	164
VI.8.1. Datensicherheitsmaßnahmen.....	164
VI.8.2. Automatisierte Einzelentscheidungen.....	165
VI.8.3. Informationsverbundsysteme.....	166
VI.8.4. Vorratsdatenspeicherung.....	166
VI.8.5. Der Datenschutzrat.....	168
VI.9. Literatur	168
VI.9.1. Allgemein.....	168
VI.9.2. Rechtsvorschriften.....	171
VII. VERTRAGSABSCHLUSS UND KONSUMENTENSCHUTZ IM FERNABSATZ	173
VII.1. Einleitung	173
VII.1.1. Vertragsabschluss allgemein.....	173
VII.1.2. Anwendbares Recht.....	174
VII.2. Konsumentenschutz bei Distanzgeschäften	175
VII.2.1. Verbraucherverträge/Konsumentenschutzgesetz allgemein.....	175
VII.2.2. Distanzgeschäfte/Fernabsatz- und E-Commerce-Richtlinie.....	177
VII.2.2.1. Anwendbarkeit.....	177
VII.2.2.2. Informationsbereitstellung.....	178
VII.2.2.3. Informationserteilung.....	180
VII.2.2.4. Rücktrittsrecht.....	181
VII.2.2.5. Ausnahme: Hauslieferungen und Freizeitdienstleistungen.....	183
VII.2.2.6. Leistungsfrist.....	184
VII.2.2.7. Missbrauch von Zahlungskarten.....	184
VII.3. Zugang von Erklärungen	184
VII.3.1. E-Mail.....	184
VII.3.2. Webseiten und -Formulare.....	185
VII.3.3. Chat.....	187
VII.3.4. SMS.....	187
VII.4. Angebot und Annahme bei E-Commerce	188
VII.4.1. Webseiten: Werbung oder Angebot?.....	188
VII.4.2. "Persönliche Warenkörbe".....	189
VII.4.3. E-Mail-Werbung.....	189
VII.5. Erfüllung	190
VII.5.1. Erfüllungsort.....	190
VII.5.2. Leistungsinhalt bei Geldschulden.....	191
VII.6. Allgemeine Geschäftsbedingungen	192
VII.6.1. Wirksamkeit.....	192
VII.6.2. Ungültige Klauseln.....	192
VII.6.3. Anwendbarkeit bei E-Commerce.....	193
VII.7. Literatur	194
VII.7.1. Allgemein.....	194
VII.7.2. Rechtsvorschriften.....	195
VIII. ELEKTRONISCHE SIGNATUREN	197
VIII.1. Einleitung	197
VIII.1.1. Anforderungen an eine elektronische Unterschrift.....	199

VIII.2. Begriffsbestimmungen	200
VIII.2.1. Elektronische Signatur	200
VIII.2.2. Sichere elektronische Signatur	201
VIII.2.3. Fortgeschrittene elektronische Signatur	202
VIII.2.4. Unterzeichner/Signator.....	202
VIII.2.5. Zertifikat	203
VIII.2.6. Qualifiziertes Zertifikat.....	203
VIII.3. Rechtswirkungen elektronischer Signaturen	204
VIII.3.1. Erfüllung der Schriftform	204
VIII.3.2. Vermutung der Echtheit.....	206
VIII.3.3. Zulässigkeit als Beweismittel vor Gericht.....	206
VIII.3.4. Haftung der Zertifizierungsdiensteanbieter	207
VIII.4. Widerruf von Zertifikaten	208
VIII.5. Zertifizierungsstellen	209
VIII.5.1. Datenschutz	209
VIII.5.2. Private Zertifizierungsstellen	209
VIII.5.3. Anforderungen an ZDA für qualifizierte Zertifikate	210
VIII.5.4. Aufsichtsstelle	211
VIII.6. Akkreditierung	212
VIII.7. Rechte und Pflichten: ZDA und Signator	212
VIII.8. Widerspruch zwischen SigRL und SigG	213
VIII.8.1. Zertifikate nur für natürliche Personen.....	213
VIII.9. Verwaltungsstrafbestimmungen	213
VIII.10. Derzeitige Parameter nach der SigVO	214
VIII.11. US Electronic Signatures Act	215
VIII.11.1. Elektronische Urkunden und elektronische Signaturen	215
VIII.11.2. Ausnahmen	216
VIII.11.3. Inhaberpapiere	216
VIII.12. Literatur	217
VIII.12.1. Allgemein.....	217
VIII.12.2. Rechtsvorschriften.....	218
IX. INTERNET - STRAFRECHT	221
IX.1. Einleitung	221
IX.1.1. Umfang der Betrachtungen	221
IX.1.2. Deliktsarten	221
IX.1.3. Daten als Beweise	222
IX.1.4. Qualifizierung von Daten, Urkundendelikte	223
IX.1.5. Definitionen "Computersystem" und "Daten"	224
IX.2. Örtliche Geltung des österreichischen Strafrechts	224
IX.3. Computerstraftaten im engeren Sinn	225
IX.3.1. Widerrechtlicher Zugriff auf ein Computersystem (§ 118a StGB).....	225
IX.3.2. Verletzung des Telekommunikationsgeheimnisses (§ 119 StGB).....	228
IX.3.3. Missbräuchliches Abfangen von Daten (§ 119a StGB)	229
IX.3.4. Datenbeschädigung (§ 126a StGB)	229
IX.3.5. Störung der Funktionsfähigkeit eines Computersystems (§ 126b StGB)	232
IX.3.6. Missbrauch von Computerprogrammen oder Zugangsdaten (§ 126c StGB)	234
IX.3.7. Betrügerischer Datenverarbeitungsmissbrauch (§ 148a StGB)	235
IX.3.8. Datenfälschung (§ 225a StGB).....	237

IX.4. Sonstige Straftaten mit Informatik-Bezug	238
IX.4.1. Üble Nachrede (§ 111 StGB)	238
IX.4.2. Beleidigung (§ 115 StGB)	239
IX.4.3. Verletzung des Briefgeheimnisses/Briefunterdrückung (§ 118 StGB).....	240
IX.4.4. Auskundschaften von Geschäfts- oder Betriebsgeheimnissen (§ 123 StGB)	240
IX.4.5. Ketten- oder Pyramidenspiele (§ 168a StGB).....	241
IX.4.6. Pornographische Darstellungen Minderjähriger (§ 207a StGB).....	242
IX.4.7. Geldfälschung (§ 232 StGB)	243
IX.4.8. Unbare Zahlungsmittel (§ 241a-g StGB).....	244
IX.4.9. Verbreitung falscher, beunruhigender Gerüchte (§ 276 StGB).....	245
IX.4.10. Fälschung eines Beweismittels (§ 293 StGB)	245
IX.4.11. Neutralitätsgefährdung (§ 320 Abs 1 Z 5 StGB).....	246
IX.4.12. Verbotsgesetz.....	246
IX.4.12.1. Einrichtungen zur Nachrichtenübermittlung (§ 3a Z 3, 4 Verbotsg).....	246
IX.4.12.2. Aufforderung (§ 3d Verbotsg)	247
IX.4.12.3. Wiederbetätigung (§ 3g Verbotsg).....	247
IX.4.12.4. Verharmlosung (§ 3h Verbotsg).....	247
IX.4.13. Pornographiegesetz	247
IX.5. Literatur	248
IX.5.1. Allgemein.....	248
IX.5.2. Rechtsvorschriften.....	249
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	251
STICHWORTVERZEICHNIS	253